

Совместная публикация Ассоциации международных фармацевтических производителей в России и ГК Ремедиум

Фармацевтический рынок Южного федерального округа (ЮФО) в 1-2 квартале 2016г. Основные индикаторы

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	Январь-июнь 2016г.	Январь-июнь 2016г. в % к январю-июню 2015г.
Индекс промышленного производства		105,6
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1236,2	97,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	26 098	106,2
реальная		98,8

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ЮФО, в июне 2016 г.

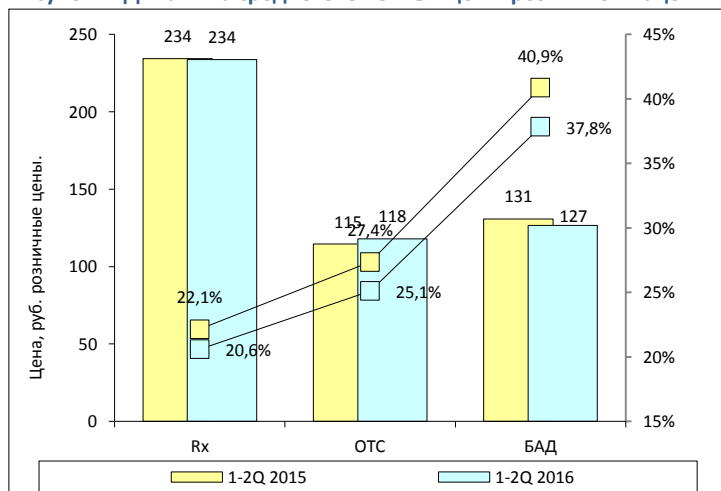
	Июнь 2016 к декабрю 2015
ИПЦ	103,5
ИПЦ на непродовольственные товары	104,2

Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНЛП, проводимого Росздравнадзором в ЮФО

	Динамика цен в августе 2016 г. к декабрю 2015 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.7	1.3	1.0
до 50 руб	1.4		
от 50 до 500 руб	0.8		
свыше 500 руб	1.3		

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ЮФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.

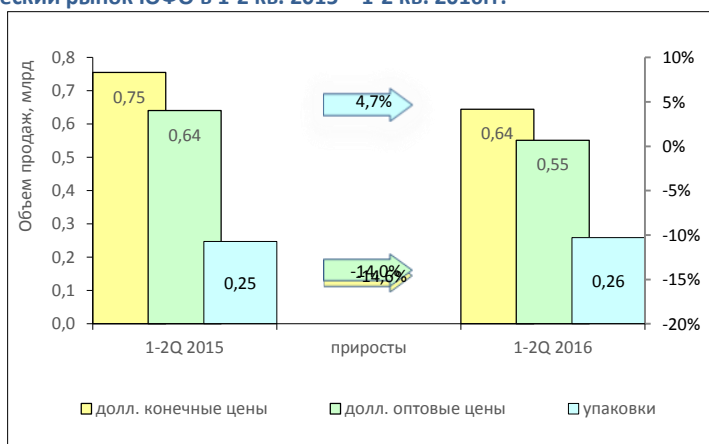


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.

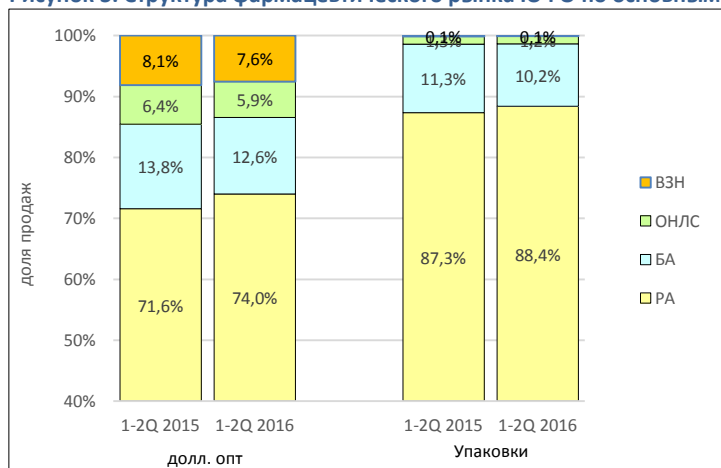


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.

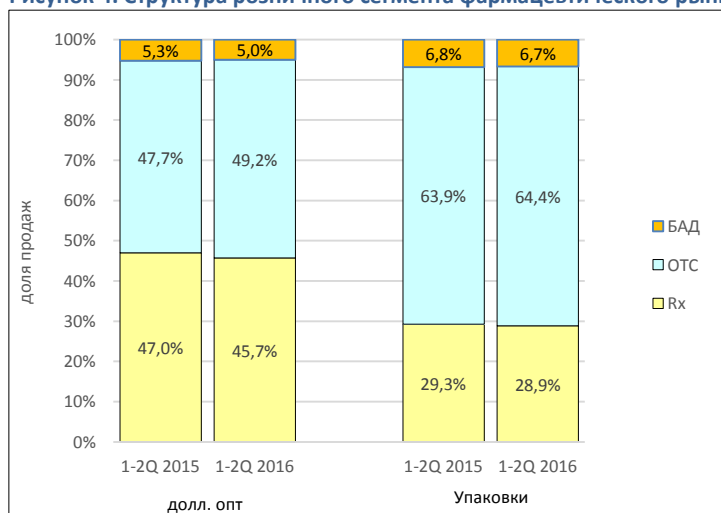


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-2 кв. 2015 – 1-2 кв. 2016гг.

